

BIZNES • KOSMETYKA • MEDYCYNA ESTETYCZNA • SPA • WIZAŻ

NUMER 2/2015 MARZEC-KWIECIEŃ

BEAUTY INSPIRATION

magazyn dla menedżera

TEMAT SPECJALNY:
MEDYCYNA
ESTETYCZNA

MAKIAŻ BIZNESOWY

PIELĘGNACJA
MŁODEJ SKÓRY

JAPOŃSKI
SEKRET PIĘKNA

TEMAT WYDANIA:
MARKETING INTERNETOWY
— 6 SKUTECZNYCH METOD

CENA 14,90 PLN (W TYM 8% VAT)





MULTIAKTYWNE KONCENTRATY DR. BELTER W WALCE ZE STARZENIEM

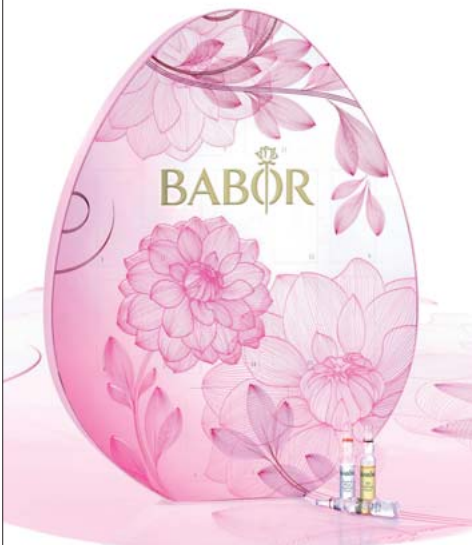
Linia Bel-energen wzbogaciła się o multiaktywne, ultralekkie koncentraty do intensywnych zabiegów anti-aging. Wyróżnia się: przeciwzmarszczkowy eliksir Derma-Relax, rewitalizujące serum Caviar Artica Balance oraz rozjaśniający i przeciwzmarszczkowy fluid LUMINATION SECRET. Wszystkie preparaty zawierają detoksykujący kompleks fitopeptydowy z awokado zamknięty w Belisomach AP® oraz składniki pochodzenia organicznego. Oferta dostępna tylko dla profesjonalistów na www.b2.belter.pl

dystrybutor: Dr. Belter
producent: Dr. Belter Polska
www.b2.belter.pl

78 STEM CELLS BIOCELLULOSE MASK

Maska przylega do powierzchni naskórka, umożliwiając głębsze wnikanie kluczowych składników: kompleksu PhytoCell Tec™ MD, ekstraktu z borówki oraz kompleksu Fucogel®. Formuła intensywnie wygładza zmarszczki i przywraca młody wygląd. Silnie i długotrwale nawilża, tworząc filtr ochronny, zabezpieczający przed utratą wody. Bogaty w witaminę C ekstrakt z borówki rewitalizuje i chroni komórki skóry przed szkodliwym działaniem wolnych rodników i pobudza je do odbudowy.

producent: Proconcept Labs Sp. z o.o.
dystrybutor: All-Prof, Spa Concept, Thalgo Poland
www.purles.pl



BABOR WIELKANOCNA PISANKA

Intensywna, 14-dniowa kuracja koncentratami substancji czynnych to doskonały sposób, by przygotować skórę na nadejście wiosny. Wyjątkowa pisanka BABORa kryje w sobie kompozycję specjalnie wyselekcjonowanych, niezwykle skutecznych ampułek, które pozwolą przywrócić zmęczonej po zimie skórze świeżość, witalność oraz młodzieńczy wygląd. Dekoracyjne opakowanie przyciąga wzrok dzięki fantazyjnym ornamentom. Zestaw zawiera 14 koncentratów substancji czynnych w ampułkach (14 x 2 ml).

producent: BABOR
dystrybutor: Bio-Kosmetyka®
www.babor.pl



SERUM WZMACNIAJĄCE SA3 – SOIN-APAX SERUM

Serum wzmacniające do skóry wrażliwej i podrażnionej. Przydatne do łagodzenia i regeneracji skóry po zabiegach laseroterapii laserem frakcyjnym CO2, peelingsach medycznych, mezoterapii igłowej i mikroigłowej. Naturalny wyciąg z wąkrotki azjatyckiej usprawnia drenaż i działa przeciwzapalnie, minimalizuje reakcje alergiczne, redukuje wrażliwość skóry i przyspiesza procesy gojenia. Regularnie stosowanie przyspiesza syntezę kolagenu i spowalnia proces starzenia. Wzmacnia gęstość i elastyczność skóry.

producent: Meder Beauty International
dystrybutor: Meder Beauty Polska
www.mederbeauty.pl

HYDRA-HYAL2 INJECTION

Zabieg przeciwstarzeniowy, który wykorzystuje przełomową technologię podwójnego nawilżania Hydra-Hyal2. Każdy ze składników kompleksu zawartego w kosmetykach działa na różnych poziomach głębokości skóry. Kwas hialuronowy w dwóch postaciach wypełnia zmarszczki od wewnątrz, intensywnie nawilża, odnawia wierzchnią warstwę oraz zabezpiecza przed utratą wody. Specjalny, roślinny peptyd obniża intensywność i częstotliwość mikroskurczów mięśni mimicznych, redukując powstawanie zmarszczek mimicznych.

producent: Bielenda Professional
dystrybutor: Bielenda Professional
www.bielendaprofessional.pl



KONFERENCJA NOWY MARKETING BEAUTY

Już po raz trzeci zapraszamy na konferencję Klubu Biznesu Beauty Inspiration. Temat tegorocznego spotkania to „Nowy marketing beauty – najnowsze strategie pozyskiwania klientów”. Konferencja odbędzie się w dniach 28-29 maja w warszawskim hotelu Airport Okęcie.

Konferencja Klubu Biznesu Beauty Inspiration to jedno z najważniejszych branżowych spotkań, które co roku skupia wyłącznie zarządzających obiektami beauty i spa w kraju. Co roku temat konferencji opieramy na wybranym, aktualnym aspekcie prowadzenia biznesu. Tym razem spotkanie poświęcimy stale budzącemu zainteresowaniu zagadnieniu pozyskania klienta i związanym z tym najnowszymi rozwiązaniami marketingowym. Zmieniające się preferencje współczesnego klienta, szybki rozwój mediów elektronicznych, silna konkurencja, to tylko niektóre czynniki, które wymagają od prowadzących biznes beauty uważnej obserwacji i reagowania odpowiednią strategią marketingową. Odpowiedzi na to, w jaki sposób skutecznie zabiegać dziś o klienta, postaramy się znaleźć



podczas tegorocznego eventu. Jak zwykle gwarantujemy jako prelegentów najlepszych ekspertów z branży, pokażemy inspirujące case studies oraz najaktualniejsze rozwiązania marketingowe dla budowania bazy wiernych klientów.

Program Konferencji:
DZIEŃ PIERWSZY (28.05.2015)
Godz. 9:45 – 17:30

- Sztuka budowania relacji, czyli jak sprawić, by klient do Ciebie wracał – Marta Fioł, trener biznesu spa&beauty
 - Jak zbudować pozycję eksperta w przekazie marketingowym. Bądź ekspertem dla swoich klientów – Tomasz Kammel
 - Odnajdź piękno w email marketingu - Łukasz Hardek, email marketing specialist w firmie FreshMail
 - 5 grzechów, które popełnia Twoja konkurencja – Kalina Ben Sira, właścicielka sieci klinik La Perla
 - Narzędzia skutecznego e-marketingu - czyli jak zbudować swoją przewagę konkurencyjną w internecie – Mariusz Łodyga, strateg, konsultant, trener
 - Jak efektywnie wykorzystać bazę klientów do promocji sprzedaży i promowania marki? - Izabela Makosz, założycielka sieci salonów depilacji woskiem Time For Wax, twórczyni Time For Business TV
 - Możliwości serwisu Facebook w branży beauty i spa – Szymon Lisowski, Socjomania
 - Marketing Automation – nowy poziom marketingu w branży beauty & spa – Renata Gerlach, Senior Produkt Manager, SALESmanago
- Wieczorna gala konferencyjna, godz. 20:00**
* tylko dla posiadaczy biletów na dwa dni konferencji (28-29 maja)
- gala wręczenia nagród w konkursie na najlepsze produkty w branży spa & beauty Inspiracje Roku 2015 Beauty Inspiration

- gala wręczenia nagród „Inspirujące Spa 2014”, przyznawanych obiektom spa wyróżniającym się na naszym rynku oryginalną ofertą i filozofią
- uroczysta kolacja, open drink bar

DZIEŃ DRUGI (29.05.2015)

Zamknięte spotkanie warsztatowe Klubu Biznesu Beauty Inspiration – wyłącznie dla zarządzających i właścicieli obiektów spa & beauty w Polsce. Moderowana dyskusja prowadzona pod hasłem: marketing beauty, czyli co działa w dzisiejszej komunikacji z klientem – nowe pomysły. Dyskusja i wymiana doświadczeń między innymi na poniższe tematy:

- marketing bezpośredni – jak działają systemy poleceń
- e-mail marketing – jak się komunikować z klientem
- bazy klientów – jak je budować i kreatywnie wykorzystać dla pozyskiwania klientów
- jak się pozycjonować w internecie

Szczegóły konferencji i zapisy na:

www.beautyinspiration.pl/konferencja2015



Gościem specjalnym tegorocznej konferencji będzie Tomasz Kammel.

Magic White – najszybciej rozwijająca się sieć salonów kosmetycznego wybielania zębów

Sieć salonów kosmetycznego, naturalnego wybielania zębów Magic White to najszybciej rozwijająca się tego typu sieć w Polsce. Naturalne preparaty bez chemicznych wybielaczy, bezbolesne jednorazowe zabiegi wybielania, korzystne warunki przystąpienia, brak opłat franchisingowych, szybki zwrot niewielkiej inwestycji oraz zyskowne zabiegi spowodowały, że już ponad 40 salonów w całej Polsce przystąpiło do tego projektu. Dla zainteresowanych wszystkie szczegóły na www.magicwhite.pl



Wiosenny cykl szkoleń Dr. Belter rozpoczęty

Firma Dr. Belter wraz z nadejściem wiosny rozpoczęła cykl szkoleń dla profesjonalistów, dotyczących nowości zabiegowych i produktowych.

Na szkoleniach przedstawiany jest m.in. regenerujący zabieg na bazie fitohormonów Phyto-Sensation z elementem masażu pędzelkowego, luksusowy zabieg na bazie naturalnych liści alg Pro-Event Green SPA oraz zabieg Dermo-Relax Deluxe lift – alternatywa dla botoksu. Szkolenia odbyły się już w Katowicach i we Wrocławiu, a w następnych miesiącach organizowane będą w kolejnych miastach, m.in. w Białymstoku, Warszawie i Gdańsku. Natomiast w maju odbędzie się coroczne 3-dniowe seminarium w Zakopanem. Więcej informacji na www.belter.pl



Innowacyjna formuła Filmalgine®

Janssen Cosmetics przedstawia nową generację masek algowych. Glycinalinate Masks zostały zastąpione przez innowacyjną formułę Filmalgine® opartą na alginie z brązowych alg, olejkach oraz peptydach i izoflawonach soi.

Dzięki takiemu połączeniu uzyskano dodatkowy efekt anti-aging. Maski są dostępne w saszetkach o gramaturze 30g. Nowa generacja peel-off masks obejmuje cztery rodzaje alg: Filmalgine® Ocean Mineral Hydrating (pielęgnacja skóry suchej z olejkami z koprzy morską), Filmalgine® Aloe De-Stress (pielęgnacja skóry wrażliwej z olejkami lawendowym), Filmalgine® Olive Balancing (pielęgnacja skóry mieszanej z olejkami z kokanki włoskiej), Filmalgine® Goji Anti-Oxidant (pielęgnacja skóry wymagającej z jagodami Goji i wit. E).

www.janssen-cosmetics.pl

Akademia versum

CO NOWEGO W AKADEMII VERSUM?

Serwis edukacyjny Akademia Versum przyciąga coraz więcej czytelników, a do grona ekspertów dołączają nowe osobistości. W ostatnim czasie w Akademii ukazały się lekcje dotyczące planowania i organizowania czasu pracy, rozwiązywania sytuacji konfliktowych w salonie czy radzenia sobie z trudnymi klientami. Interesujący materiał na temat promowania strony internetowej salonu w sieci przygotowała współpracująca z Akademią agencja interaktywna. Jak zapowiadają inicjatorzy, w kolejnych tygodniach możemy spodziewać się porad z zakresu tworzenia mailingów i koordynowania kampanii promocyjnych czy budowania społeczności w kanałach social media. Z lekcji Akademii Versum można korzystać bezpłatnie. Warto zapisać się do newslettera, żeby na bieżąco otrzymywać informacje o najnowszych publikacjach.

www.akademiaversum.pl

Firma DR.BELTER COSMETIC należy do pionierów zastosowania hormonów roślinnych w kosmetologii. Pozytywne doświadczenia w zastosowaniu hormonów roślinnych i wyniki najnowszych badań surowców znajdują swoje odzwierciedlenie w serii kosmetyków PHYTO-SENSATION kuracja i pielęgnacja.



Fot. Fotolia.com

Fitohormony – roślinny skarb

Specjalne zestawienie hormonów roślinnych z różnych źródeł połączono z cennymi substancjami zapobiegającymi starzeniu się skóry. Kombinacja ta aktywnie przeciwdziała zmniejszaniu się grubości skóry i powstawaniu zmarszczek. Stymulacja fibroblastów prowadzi do zwiększenia grubości skóry i wzmocnienia jej struktury. Zasoby kolagenu,

elastyny i kwasu hialuronowego są uzupełniane, co prowadzi do wyraźnego efektu wygładzenia. Regularne stosowanie poprawia kontury i jędrność skóry.

ETAPY ZABIEGU PHYTO-SENSATION

ETAP I

Zabieg rozpoczyna się od oczyszczenia skóry pianką i tonikiem Daydream. Następnym krokiem jest peeling

z zastosowaniem Mikrokrystalicznego kremu do peelingu (tzw. manualna mikrodermabrazja). Składniki aktywne produktu to: organiczne oleje z awokado i jojoby, biodegradowalne drobinki ścierające, piasek kwarcowy, nagietek, skrzyp, oczar, alantoina, koenzym Q10, detoksykujące Belisomy AP®.

Peeling optymalizuje wchłanianie substancji czynnych, ponieważ w wyglądo-



Specjalne zestawienie hormonów roślinnych z różnych źródeł połączono z cennymi substancjami zapobiegającymi starzeniu się skóry. Kombinacja ta aktywnie przeciwdziała zmniejszaniu się grubości skóry i powstawaniu zmarszczek.

na skórę wnikają one głębiej. Wyraźnie wygładza powierzchnię skóry z dużymi porami lub po leczeniu blizn. Widocznie zmniejsza się głębokość zmarszczek, następuje redukcja hiperpigmentacji i wzmożona regeneracja skóry. Na skórę należy nałożyć grubą warstwę peelingu i okrężnymi ruchami masować, usuwając nierówności skóry. Czas trwania i intensywność zabiegu zależą od rodzaju skóry. Zabieg usuwa martwe komórki naskórka, wpływając w ten sposób na szybkość wnikania substancji czynnych, które znajdują się w kosmetykach stosowanych w kolejnych etapach zabiegu.

ETAP II

Na tak przygotowaną skórę twarzy nakłada się PHYTO-SENSATION koncentrat do masażu – ampułkę o wyjątkowej zawartości substancji

aktywnych: hormonów roślinnych z korzeni yams, czerwonej koniczyny, soi i chmielu, Q10, aloesu i kompleksu antystresowego, Belisomów AP®. Efektem działania jest pielęgnacja regeneracyjna zapobiegająca starzeniu się skóry – polecana zwłaszcza przy tkance łącznej o słabej strukturze i zmniejszonej grubości skóry, w wyniku czego tworzą się zmarszczki. Koncentrat do

masażu polecany jest także cerze zniszczonej działaniem promieni słonecznych (elastoza).

Podgrzaną zawartość ampułki należy nanieść na dekolt, szyję i twarz przy pomocy 2 syntetycznych pędzli wachlarzowych – to stymulujący masaż pędzelkowy DR.BELTER.

ETAP III

Po wykonaniu masażu na twarz nakładana jest maska regenerująca PHYTO SENSATION, w skład której wchodzi substancje czynne: hormony roślinne z korzeni yams, czerwonej koniczyny, soi i chmielu, Q10, aloes, kompleks antystresowy, kaolin, Belisomy AP®. Maska regenerująca działa profilaktycznie w procesie starzenia się skóry. Ma też właściwości przeciwzmarszczkowe. Dzięki bogactwu aktywnych składników regeneruje i rozjaśnia cerę. Zwiększa nawilżenie skóry, co przydatne jest zwłaszcza skórze zniszczonej działaniem promieni UVB i UVA. Grubą warstwę kosmetyku należy pozostawić na twarzy przez minimum 15 minut. Równocześnie na powieki nakłada się wacik kosmetyczny nasączony lotionem do powiek Ocula, a usta pokrywa się grubą warstwą balsamu do ust Intensa DR.BELTER.

Efekt zabiegu to wyraźnie wygładzona skóra, miękka i pełna blasku. Kuracja opóźnia proces starzenia się, stymuluje komórki do odnowy, a fibroblasty do produkcji włókien podporowych i kwasu hialuronowego. Dla podtrzymania efektów zabiegów w codziennej pielęgnacji domowej zaleca się stosowanie skoncentrowanego eliksiru oraz przeciwzmarszczkowego kremu na dzień i na noc. Przeciwwskazaniem do wykonania kuracji jest skóra młoda i wrażliwa.



Kuracja opóźnia proces starzenia, stymuluje komórki do odnowy, a fibroblasty do produkcji włókien podporowych i kwasu hialuronowego.